

AGRIBROS MARKET, PREMIERE PLACE DE MARCHE AGRICOLE ET DE FINANCEMENT
PARTICIPATIF EN LIGNE.

1. QUI SOMMES NOUS

AgriBros Market est une plate-forme digitale spécialisée dans la promotion et la commercialisation des produits agricoles, permettant de connecter les exploitations aux marchés et de valoriser les produits locaux sur le plan international.

Plateforme web, mobile et SMS (USSD) connectant les agriculteurs et producteurs locaux aux acheteurs potentiels et consommateurs finaux sur un marché numérique et permettant le financement participatif des projets dans le domaine agricole et agro-alimentaire.

Dédiée aux producteurs et acheteurs afin de leurs permettre d'acheter et vendre leurs fournitures et productions agricoles au meilleur prix, au meilleur moment et au meilleur endroit, sans se déplacer. Et aux porteurs de projets et investisseurs de soutenir financièrement et collectivement les projets qu'ils les intéressent, simplement et rapidement sur une plateforme en ligne.

Nous agissons comme un partenaire sûr et décisionnel pour le gouvernement et les investisseurs en mettant à leurs dispositions les tendances et données du secteur et permettre le recensement des statistiques de l'écosystème agricole du pays afin de canaliser les investissements et optimiser les performances dans le domaine de l'agriculture (du financement participatif a la levée de fond).

2. POURQUOI AGRIBROS MARKET

Après lecture de plusieurs rapports céréaliers et alimentaires des institutions internationales et gouvernements, nous avons constatés que le secteur agricole africain faisait face à 4 problèmes majeurs qui sont :

- ✓ Difficultés des producteurs locaux à trouver un marché afin d'écouler leurs produits agricoles (pertes post-récoltes : 750 milliards USD en 2018) ;
- ✓ Difficultés d'accéder aux produits locaux par les consommateurs et acheteurs potentiels (restaurants, supermarchés, hôtels,...). Cause d'insécurité alimentaire dans les villes (chaque jour 1 personne sur 9 dort affamée) ;
- ✓ Le gouvernement et les investisseurs manquent un outil d'aide à la prise de décision et le recensement des statistiques et données agricoles afin de canaliser les investissements et optimiser les performances dans le secteur ;
- ✓ Les projets orientés vers l'agriculture et l'élevage (ferme, maraichage, transformation, etc...) peinent à obtenir des financements auprès du système financier classique ou banques traditionnelles malgré l'intérêt du grand public tourné vers l'agriculture.

Résultat: Mauvaises décisions, mauvaises pratiques et peu d'investissements et de financements dans le secteur.

Les bilans alimentaires du FAO, PAM et Gouvernement confirment que l'insécurité alimentaire est davantage un problème d'accès que de disponibilité. Comment nourrir les 9,7 milliards de personnes que comptera la planète d'ici 2050 ? D'où la solution AgriBros Market.

AGRIBROS MARKET est une plate-forme web, mobile, USSD(SMS) connectant les agriculteurs et producteurs locaux aux acheteurs potentiels et consommateurs finaux sur un marché numérique agroalimentaire et sur terrain, dans le but de permettre aux agriculteurs et petits producteurs à trouver un marché, écouler facilement leurs produits agricoles après chaque campagne de récolte et aux acheteurs d'avoir accès aux produits locaux de bonne qualité à moindre coût, minimisant ainsi le nombre d'intermédiaire entre le producteur et les consommateurs finaux ainsi que le coût de transport qui affecte leur charge de revient.

3. LA MISSION:

Améliorer l'accès des agriculteurs aux informations, marchés et financements.

4. NOS OBJECTIFS:

- ❖ Faciliter les échanges entre l'offre & la demande ainsi que le financement de projet agricole;
- ❖ Promouvoir la production locale sur le plan international;
- ❖ Réduire les pertes post-récoltes;
- ❖ Booster le développement agricole des régions africaines;
- ❖ Réduire les importations de produits agro-alimentaires;
- ❖ Assurer la sécurité alimentaire.

5. CE QUE NOUS APPORTONS:

- Connecter

Nous connectons les producteurs à leurs consommateurs potentiels et informons en temps réel sur les tendances, prix et données du marché.

- Trouver

Nous permettons aux producteurs de trouver un marché et apportons un bon rapport qualité/prix et une grande sécurité pour les acheteurs et consommateurs des produits.

- Minimiser

Nous permettons de gagner du temps et d'argent en diminuant Le nombre d'intermédiaires entre l'offre et la demande.

- Promouvoir

Nous promovons la production locale sur le plan international et valorisons l'agriculteur au travers son produit et service proposé.

Nous renforçons l'offre de financement avec le prêt participatif, permettant ainsi d'orienter l'épargne populaire vers les projets agricoles et agroalimentaires porteurs afin d'obtenir simplement et rapidement un financement pour son projet.

- Former & informer

Nous agissons comme un partenaire sûr et décisionnel pour le gouvernement et investisseurs en mettant à leurs dispositions des statistiques et données du secteur. Guide de formation en ligne, suivi et conseil. Formation des experts de l'industrie. Nous vous guidons au début, à la récolte jusqu'à l'approche du marché.

6. NOS SERVICES :

- ✚ Publication d'offre et demande agro-alimentaire et lancement d'une campagne de financement (dons, crédits, financement participatif crowdfunding, levée de fond fundraising, etc.) ;
- ✚ Vente, achat, comparaison, location et troc des produits, services, intrants, matériels et terrains agricoles ;
- ✚ Discussions et contacts (B2B, B2C, B2G, SMS-email, email-SMS) ;
- ✚ Service d'appel Call center et Abonnement API SMS (USSD) et Newsletters sur le prix du marché, informations météorologiques, semences améliorées, pratiques commerciales,...) ;
- ✚ Vente de Données, tendances et statistiques du Marché agricole par région ;
- ✚ Publicité ciblée et marketing (digital et opérationnel), opportunités et news ;
- ✚ Formation, appui, conseil et accompagnement agricoles (investissement, culture, devis, main d'œuvre, inspection, élaboration et planification des projets et plans d'affaires) ;
- ✚ Production des journaux et magazines agro-alimentaires (articles, blog, supports, numériques, papiers, etc.) ;
- ✚ Bulletins d'information, fiches techniques, catalogues et autres.

7. NOS CIBLES:

- ✓ Les agriculteurs et les producteurs ;
- ✓ Les Acheteurs et les consommateurs ;
- ✓ Les Transporteurs et les transformateurs ;
- ✓ Les Gouvernements et les Investisseurs ;
- ✓ Les partenaires au développement.

8. COORDONNEES:

Adresse : 2003, Avenue Chaussée de Kasenga, Lubumbashi, République Démocratique du Congo.

Téléphone : (+243) 0 999 137 598

Messagerie : contact@agribros.market

Site web : www.agribros.market

Reseaux sociaux: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube : [AGRIBROS MARKET](#)

AGRIBROS MARKET BY FREDDY KANYAMA, ENTREPRENEUR Tel : +243 999 137 598

Mail: fkanyama@agribros.market